

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Buriak Alona, Maslii Oleksandra, Cherviak Anna

IDENTIFICATION OF DIGITAL RISKS AS A BASIS FOR SECURITY-ORIENTED INTEGRATION OF UKRAINE INTO THE EU DIGITAL SINGLE MARKET.....7

Жегус О.В., Давиденко В.В.

МАТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....13

Клим Н.М.

ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ІМПЕРАТИВУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ЛІСОКОРИСТУВАННЯ.....22

Лук'янчук Б.С.

ОБЛІК ТА ІНСТРУМЕНТ МЕНІТОРИНГУ ДОТРИМАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ (ESG) У СТРАХУВАННІ.....30

Попадюк Я.А.

НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....36

Смерічевський С.Ф.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....44

Сушарник Я.А.

АНАЛІЗ ПРОСТОРОВОГО РОЗМІЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА В УКРАЇНІ.....51

Чепига Б.Т., Пілько А.Д.

АНАЛІЗ ВАРТОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОПТИМІЗАЦІЙНИХ МЕТОДІВ63

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Дубина М.В., Кальченко О.М., Лесун С.М.**

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІТ-КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ.....72

Косова Т.Д., Курганський А.С.

МЕХАНІЗМИ ФІНАНСОВОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ КРЕДИТНОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ КЛІЄНТІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....87

Кретов Д.Ю.

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ОСНОВІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....96

Черничко Т.В., Гладинець Н.Ю.

ІНСТРУМЕНТИ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....104

МАРКЕТИНГ

Бакалінський О.В., Маліцький В.В.

ПОТРЕБИ КЛІЄНТІВ ТА КОН'ЮНКТУРА ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПОСЛУГИ ВИКОРИСТАННЯ ВАНТАЖНИХ ВАГОНІВ.....112

Данілова О.М., Паламарюк М.Ю., Марчук Г.В.

МАРКЕТИНГ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В ПРИРОДООХОРОННИХ УСТАНОВАХ:

ІНСТРУМЕНТИ, СТРАТЕГІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....120

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Ваулін О.І.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....127

Шайда О.Є.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

ТА ЙОГО ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНУ ТОРГІВЛЮ.....132

CONTENTS

ECONOMY

Buriak Alona, Maslii Oleksandra, Cherviak Anna IDENTIFICATION OF DIGITAL RISKS AS A BASIS FOR SECURITY-ORIENTED INTEGRATION OF UKRAINE INTO THE EU DIGITAL SINGLE MARKET.....	7
Zhehus Olena, Davydenko Volodymyr MATRIX APPROACH TO FORMING THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE UNDER THE CONDITIONS OF THE CIRCULAR ECONOMY.....	13
Klym Nadiia PROSPECTS OF FORMING THE IMPERATIVE OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISM OF BALANCED DEVELOPMENT OF RECREATIONAL FOREST USE.....	22
Lukianchuk Bohdan ACCOUNTING AND MONITORING TOOL FOR COMPLIANCE WITH ENVIRONMENTAL AND SOCIAL STANDARDS (ESG) IN INSURANCE.....	30
Popadyuk Yaroslav DIRECTIONS FOR MODERNIZING THE INVESTMENT MECHANISM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	36
Smerichevskyi Serhii THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	44
Susharnyk Yaroslav ANALYSIS OF THE SPATIAL DISTRIBUTION OF LIVESTOCK PRODUCTION IN UKRAINE.....	51
Chepyha Bohdan, Pilko Andriy ANALYSIS OF THE VALUE OF THE INVESTMENT PORTFOLIO USING THE APPLICATION OF MACHINE LEARNING MODELS AND THE USE OF OPTIMIZATION METHODS.....	63

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Dubyna Maksym, Kalchenko Olha, Lesun Serhii FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF IT-COMPANIES IN UKRAINE.....	72
Kosova Tetiana, Kurhanskyi Anton MECHANISMS FOR FINANCIAL RESTRUCTURING OF CREDIT DEBT OF BANKING INSTITUTION CLIENTS UNDER MARTIAL LAW.....	87
Kretov Dmytro PROSPECTS AND PRIORITY DIRECTIONS OF BANKING SERVICES BASED ON DIGITAL TRANSFORMATION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES.....	96
Chernychko Tatiana, Hladynets Nataliia MONETARY POLICY INSTRUMENTS DURING WAR AND IN THE POST-WAR PERIOD.....	104

MARKETING

Bakalinskyi Oleksandr, Malitskyi Vitaliy CUSTOMER NEEDS AND DOMESTIC MARKET CONDITIONS FREIGHT WAGON RENTAL SERVICES.....	112
--	-----

Danilova Olha, Palamariuk Maria, Marchuk Halina

MARKETING OF EXCURSION ACTIVITIES

IN NATURE CONSERVATION INSTITUTIONS:

TOOLS, STRATEGIES AND DEVELOPMENT TRENDS.....120

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Vaulin Oleksandr

MODERN APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT.....127

Shayda Oksana

DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL TRANSPORT SERVICES MARKET

AND ITS IMPACT ON INTERNATIONAL TRADE.....132