

## ЗМІСТ

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО****І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Прушківська Е.В., Козицька Г.В., Белименко Ю.Ю.</b> АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ КОНФЛІКТІВ.....	7
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Діденко І.В., Поліщук А.С.</b> ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ, СОЦІАЛЬНИХ, ЕКОНОМІЧНИХ ДЕТЕРМІНАНТ ТА ФАКТОРІВ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я НА ШВИДКІСТЬ ВІДНОВЛЕННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН.....	12
<b>Колбушкін Ю.П., Шевченко О.Р., Юрін М.С.</b> ДЕТЕРМІНІЗМ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА РИНКІВ У РОЗВИТКУ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ.....	18
<b>Слюсарева Л.В., Немировська О.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	25
<b>Столярчук Н.М., Мамчур В.А., Вовченко О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ У ДОВОЄННИЙ, ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ.....	33
<b>Топалова І.А.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ.....	39
<b>Черничко Т.В., Гладинець Н.Ю., Росола У.В.</b> ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД ТА ШЛЯХИ ЇХ АКТИВІЗАЦІЇ.....	46
<b>Шапуров О.О.</b> ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ СТАЛІ .....	53

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Кобеля-Звір М.Я., Вовчак О.Д.</b> СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	62
<b>Колбушкін Ю.П., Левшук А.В.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	68
<b>Мельник С.І., Коць Д.В.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ПІДґРУНТЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	76
<b>Шаталова Л.С.</b> ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РАМОК КВАЛІФІКАЦІЙ.....	82

**ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

<b>Тшонковські К.</b> КРЕДИТНО-ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН.....	88
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**Ярошевська О.В., Дудко Д.В., Дубчак М.А.**

ПРОЦЕНТНА ПОЛІТИКА БАНКІВ

У СИСТЕМІ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....96

## **МАРКЕТИНГ**

**Білик І.І., Кіндій М.В., Демчак Д.В.**

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ У ЗЕЛЕНОМУ МАРКЕТИНГУ..... 103

## **МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ**

### **ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Дубницький В.І., Науменко Н.Ю., Мішустіна Т.С.**

АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ КОНВЕРГЕНЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ

В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ДІЛОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ.....109

**Євтушенко К.В., Смерічевська С.В.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ

ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ:

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....121

## CONTENTS

**WORLD ECONOMY****AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

<b>Prushkivska Emiliia, Kozytska Galyna, Belymenko Yuriy</b> ANALYSIS OF STATE ECONOMIC SECURITY FACTORS IN THE CONDITIONS OF EXCESSIVE GLOBAL CONFLICTS.....	7
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

**ECONOMY****AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT**

<b>Didenko Iryna, Polishchuk Anna</b> INFLUENCE OF FINANCIAL, SOCIAL, ECONOMIC DETERMINANTS AND PUBLIC HEALTH FACTORS ON THE SPEED OF RECOVERY OF MACROECONOMIC STABILITY IN EUROPEAN COUNTRIES.....	12
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Kolbushkin Yuriy, Shevchenko Olga, Yurin Mykhailo</b> DETERMINISM OF DIGITAL MARKET ENVIRONMENT IN ENTERPRISE BRAND DEVELOPMENT.....	18
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Sliusareva Liudmyla, Nemyrovska Oksana</b> PROSPECTS OF USING TERRITORIAL MARKETING STRATEGIES FOR UKRAINE.....	25
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Stoliarchuk Nadiia, Mamchur Volodymyr, Vovchenko Olena</b> FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE CAPACITY OF UKRAINE IN THE PRE-WAR, WAR AND POST-WAR PERIODS.....	33
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Topalova Iryna</b> TRANSFORMATION OF MODERN BUSINESS PROCESSES BASED ON THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL PLATFORMS.....	39
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Chernychko Tatiana, Hladynets Natalia, Rosola Ulyana</b> PROBLEMS OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE WAR PERIOD AND WAYS OF THEIR ACTIVATION.....	46
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Shapurov Olexandr</b> FORMATION OF INTERNATIONAL STRATEGY DEVELOPMENT OF THE STEEL MARKET.....	53
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

<b>Kobelia-Zvir Mariana, Vovchak Olha</b> SUBJECTS AND OBJECTS OF GRANT ACTIVITIES.....	62
--------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Kolbushkin Yuriy, Levchuk Anton</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF ENSURING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES.....	68
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Menlyk Stepan, Kots Danylo</b> INFORMATION SUBBASE FOR ENSURING FINANCIAL SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	76
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Shatalova Liudmyla</b> FUNDAMENTALS OF FORMATION OF INDUSTRY FRAMEWORKS OF QUALIFICATIONS.....	82
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**MONEY, FINANCES AND CREDIT**

<b>Konrad Trzonkowski</b> CREDIT AND FINANCIAL ACTIVITIES OF BANKING INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CHANGES.....	88
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**Yaroshevskaya Oksana, Dudko Dmytro, Dubchak Mykhailo**

THE INTEREST POLICY OF BANKS IN THE SYSTEM OF REGULATING THE DEVELOPMENT  
OF THE FINANCIAL SERVICES MARKET..... 96

## **MARKETING**

**Bilyk Iryna, Kindii Marija, Demchak Demian**

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC STRATEGIES  
IN GREEN MARKETING..... 103

## **MATHEMATICAL METHODS, MODELS**

### **AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

**Dubnitskyi Volodymyr, Mishustina Tetiana, Naumenko Nataliia**

ASPECTS OF DIGITAL CONVERGENCE OF TECHNOLOGIES  
IN THE CONTEXT OF THE INNOVATION AND BUSINESS ECOSYSTEM..... 109

**Yevtushenko Kyryl, Smerichevska Svitlana**

CONCEPTUAL BASICS FOR THE DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES  
FOR THE ENTRY OF ENTERPRISES TO FOREIGN MARKETS:  
ESSENCE AND SIGNIFICANCE FOR THE RECOVERY OF THE UKRAINIAN ECONOMY..... 121