

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Дехтяр Н.А., Снопченко М.Ю. МОДЕРНІЗАЦІЯ ЦИФРОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА ЄС З МЕТОЮ ЗАХИСТУ ПРАВ КОРИСТУВАЧІВ ТА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ	5
Жуковський Д.М. ВПЛИВ ПОКАЗНИКІВ МОВНОЇ АНАЛІТИКИ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	16
Сментина Н.В., Фіалковська А.А. ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	23

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Лазаришина І.Д., Случак В.О. СУЧАСНІ ВЕКТОРИ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ АНАЛІЗУ ВИТРАТ.....	30
---	----

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Косова Т.Д., Горбач Є.А., Чобітько В.І. ФІНАНСОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ АВІАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПІДТРИМКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	36
--	----

МЕНЕДЖМЕНТ

Буданов О.П., Паранюк Р.В. ЦИФРОВА КОГЕРЕНТНІСТЬ ЯК ОСНОВА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ ТА СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ	45
---	----

МАРКЕТИНГ

Мельник Р.В. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	54
Войченко Т.О., Радченко О.А. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ.....	63
Ус Ю.В., Маковоз О.В., Дячек В.В. ІНТЕГРАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ СТРАТЕГІЙ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ТА ІНСТИТУЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	73
Антошкін В.К., Овсієнко Н.В. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ: ТАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ.....	80
Павловська А.С., Гупта Анвіт АНТИКРИЗОВА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА: ФІСКАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	88
Пріхно І.М., Мартінович В.Г., Марченко О.Ю. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	95

CONTENTS

ECONOMY**Dekhtyar Nadiya, Snopchenko Milana**

MODERNISATION OF EU DIGITAL LEGISLATION TO PROTECT USER RIGHTS
AND REGULATE THE DIGITAL SERVICES MARKET.....5

Zhukovskyi Dmytro

THE IMPACT OF SPEECH ANALYTICS INDICATORS ON THE FORMATION
OF STRATEGIC MANAGERIAL DECISIONS IN THE DIGITAL ECONOMY16

Smentyna Nataliia, Fialkovska Anastasiia

ECONOMIC PSYCHOLOGY OF STRATEGIZING AS A DETERMINANT
OF THE FORMATION OF NATIONAL ECONOMIC STRATEGIES IN WAR CONDITIONS..... 23

ACCOUNTING AND TAXATION**Lazaryshyna Inna, Sluchak Vitaliy**

MODERN VECTORS OF CLOUD TECHNOLOGY APPLICATION
IN COST ANALYSIS SYSTEMS.....30

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET**Kosova Tetiana, Horbach Yevhen, Chobitko Vitalii**

FINANCIAL COMPETITIVENESS AND BUSINESS ACTIVITY
OF AVIATION ENTERPRISES AND WAYS TO SUPPORT THEM IN MARTIAL LAW..... 36

MANAGEMENT**Budanov Oleksandr, Paraniuk Roman**

DIGITAL COHERENCE AS THE BASIS FOR IMPLEMENTING DIGITAL INNOVATIONS
IN MANAGEMENT PROCESSES AND ENTERPRISE SYSTEMS..... 45

MANAGEMENT**Melnyk Ruslan**

OPTIMIZATION OF BUSINESS ORIENTED SYSTEMS
OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEX OF DIGITAL TRASFORMATION.....54

Voichenko Tetiana, Radchenko Olena

INTEGRATION OF MARKETING STRATEGIES
INTO THE ACTIVITIES OF TRANSPORT AND LOGISTICS CENTERS.....63

Us Yuliia, Makovoz Olena, Diachek Vitaliy

INTEGRATION MANAGEMENT STRATEGIES OF RESILIENCE
AND INSTITUTIONAL MECHANISMS OF INDUSTRIAL PARKS DEVELOPMENT
IN CONDITIONS INSTABILITY OF THE ECONOMIC ENVIRONMENT.....73

Antoshkin Vadym, Ovsienko Nataliia

USING SOCIAL NETWORKS IN FORMING
CUSTOMER-ORIENTED MARKETING STRATEGY:
TACTICAL ASPECTS OF PLANNING..... 80

Pavlovska Anna, Gupta Anvit

ANTI-CRISIS ECONOMIC POLICY: FISCAL PRINCIPLES OF FORMATION
AND IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY.....88

Prikhno Iryna, Martinovych Victor, Marchenko Oleksandr

INTELLECTUAL CAPITAL AS THE BASIS OF INNOVATIVE LOGISTICS
SOLUTIONS IN AN ENTERPRISE.....95