

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Жуковський Д.М.

СИНТЕЗ АНАЛІТИЧНИХ МЕТОДІВ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
ТА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АВТОДИЛЕРСЬКИМ БІЗНЕСОМ.....8

Марченко І.В.

ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПОВОЄННИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ:
ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ.....17

Смирнова Н.В.

ЕВОЛЮЦІЙНИЙ АСПЕКТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА.....24

Фімяр С.В., Кукса В.М., Касяненко О.Г.

ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ФОРМУВАННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ:
ТЕОРЕТИКО-АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ.....29

Хитров В.Б.

ЕТАПИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....38

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Косова Т.Д., Бабій Ю.А., Іванова А.В.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ,
АНАЛІЗУ ФІСКАЛЬНОЇ ПРОЗОРОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
В СИСТЕМІ ДЕТАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....45

Січкач І.О.

ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ
ЗА ДОПОМОГОЮ СИСТЕМ ВІДЕОСПОСТЕРЕЖЕННЯ.....52

Случак В.О.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ВИТРАТ
В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....58

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Дудко Д.В.**

ДИЗАЙН ТРАНСМІСІЙНОГО МЕХАНІЗМУ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗМІН.....63

Кретов Д.Ю., Кретова О.І.

ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ:
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РЕАЛІЇ УКРАЇНИ.....73

МЕНЕДЖМЕНТ

Руденко В.В.

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОПЕРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
ТЕОРІЯ ОБМЕЖЕНЬ І ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТЕЙ ЯК КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ.....81

Хаджинова О.В., Гусєв Д.А.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ
ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ.....86

МАРКЕТИНГ

Князєва Т.В., Пересунько М.М.

ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....91

Баранюк А.Ю.

ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ
В СФЕРІ НАДАННЯ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ.....96

Гребельник О.А.

ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ
МАРКЕТИНГУ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ.....102

CONTENTS

ECONOMY**Zhukovskiy Dmytro**

SYNTHESIS OF ANALYTICAL METHODS OF DIGITAL COMMUNICATIONS
AND DIGITAL ECONOMY IN THE MANAGEMENT SYSTEM
OF THE CAR DEALERSHIP BUSINESS..... 8

Marchenko Ivan

RECONSTRUCTION AND POST-WAR ECONOMIC DEVELOPMENT
OF UKRAINE: CHALLENGES AND STRATEGIC PRIORITIES..... 17

Smyrnova Nadiia

EVOLUTIONARY ASPECT OF THE TRANSFORMATION OF PRODUCTION FACTORS..... 24

Fimyar Svitlana, Kuksa Valentina, Kasianenko Olesya

THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE FORMATION OF INNOVATION POLICY
AND THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC THEORY: A THEORETICAL
AND ANALYTICAL APPROACH CONSIDERING INTERNATIONAL EXPERIENCE..... 29

Khytrov Volodymyr

STAGES OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION
OF AN ENTERPRISE DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY..... 38

ACCOUNTING AND TAXATION**Kosova Tetiana, Babii Yuriy, Ivanova Anastasiia**

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR ACCOUNTING, CONTROL
AND ANALYSIS OF FISCAL TRANSPARENCY OF BUSINESS ENTITIES
IN THE SYSTEM OF DE-SHADOWING OF THE NATIONAL ECONOMY..... 45

Sichkar Ivan

BENEFITS AND CHALLENGES OF IMPLEMENTING INVENTORY
PROCEDURES THROUGH VIDEO SURVEILLANCE SYSTEMS..... 52

Sluchak Vitaliy

ENHANCING THE METHODOLOGY OF INTERNAL COST AUDITING
IN THE CONTEXT OF CLOUD TECHNOLOGY USE..... 58

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET**Dudko Dmytro**

DESIGN OF THE MONETARY POLICY TRANSMISSION MECHANISM:
CURRENT STATUS AND PROSPECTS FOR CHANGE..... 63

Kretov Dmytro, Kretova Olena

DIGITAL MATURITY OF THE BANKING SECTOR:
GLOBAL TRENDS AND UKRAINIAN REALITIES..... 73

MANAGEMENT**Rudenko Viacheslav**

MANAGEMENT OF CHANGES IN OPERATIONAL PROCESSES:
THEORY OF CONSTRAINTS AND PROBABILITY THEORY AS KEY TOOLS..... 81

Khadzhynova Olena, Husiev Dmytro

EUROPEAN VECTOR EVOLUTION EDUCATIONAL COMPONENT
OF HUMAN CAPITAL IN UKRAINE..... 86

MARKETING**Kniazieva Tetiana, Peresunko Mykhailo**

FEATURES OF DIGITALIZATION OF MARKETING ACTIVITIES
OF INTERNATIONAL COMPANIES..... 91

Baraniuk Andrii
FACTORS ENSURING THE COMPANY'S COMPETITIVENESS
IN THE FIELD OF ENGINEERING SERVICES PROVISION.....96

Hrebelyk Oleksandr
PRINCIPLES OF BUILDING A SOCIALLY-ORIENTED MARKETING MODE
FOR A MODERN COMPANY.....102