

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ АЕРОПОРТУ

У даній статті розглянуто особливості функціонування організаційно-економічного механізму формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту.

Ключові слова: організаційно-економічний механізм формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту, технологічна стратегія аеропорту.

В данной статье рассмотрены особенности функционирования организационно-экономического механизма формирования инновационной стратегии технологического обновления аэропорта.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм формирования инновационной стратегии технологического обновления аэропорта, технологическая стратегия аэропорта.

In this article was investigated features of functioning of the organizational-economic mechanism of formation the innovative strategy of technological updating of the airport.

Key words: organizational-economic mechanism of formation the innovative strategy of technological updating of the airport, technological strategy of the airport

Постановка проблеми. На сьогоднішній день стан більшості з українських аеропортів – залишає бажати кращого. Існують значні проблеми пов'язані із зносом основних фондів та слабким розвитком наземної інфраструктури, розв'язання яких вимагає повного технологічного переоснащення даних авіатранспортних підприємств. Тому, актуальним постає питання налагодження ефективного організаційно-економічного механізму формування технологічної стратегії аеропорту (інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту).

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню організаційно-економічних механізмів управління сучасними суб'єктами господарювання присвячено чимало наукових робіт як серед вітчизняних, так і серед закордонних вчених, до яких належать: Абалкін Л.І., Ареф'єва О.В., Дударев М.С, Круглик С.В., Лаврикова Ю.Г, Пономаренко В.С, Радаєв В.В., Різниченко О.В., Щелкунов В.І., Яшина М.Н. та інші. Їх роботи присвячені теоретичним та методичним положенням щодо прийняття управлінських рішень у мінливому ринковому середовищі, вибору інструментів управління бізнес-процесами, налагодження ефективної роботи та взаємодії структурних підрозділів тощо. Проблеми функціонування та розвитку авіатранспортних підприємств досліджували у своїх працях такі вчені, як: Загоруйко В.М., Коба В.Г., Кулаєв Ю.Ф., Ложачевська О.М., Мова В.В., Сич Є.М., Щелкунов В.І., Юн Г.М. та інші.

Невирішена раніше частина загальної проблеми. На сьогоднішній день теоретичним, методичним та практичним проблемам по формуванню стратегій технологічного оновлення суб'єктів господарювання не приділялося

достатньої уваги. У першу чергу, це пов'язано з тим, що даний вид стратегії є відносно новим, що й обумовило необхідність дослідження даної тематики та підкреслює її актуальність. Слід також зазначити, що дані питання у вітчизняній науковій літературі не досліджувалися.

Мета статті полягає у визначенні особливостей функціонування організаційно-економічного механізму формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту, що сприятиме систематизації даного процесу в українських аеропортах.

Виклад основного матеріалу. В основу механізму формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту покладений теоретичний підхід до формування інноваційної стратегії підприємства, запропонований автором, згідно якого даний процес складатиметься з етапів:

1. Формування місії аеропорту. Першим етапом у даному підході є формування місії аеропорту, виходячи з того, що інноваційна стратегія технологічного оновлення аеропорту, як функціональна стратегія, має носити узгоджений характер по відношенню до загального стратегічного плану розвитку та, відповідно, до головної цілі існування авіатранспортного підприємства.

2. Розробка загального стратегічного плану розвитку аеропорту. Слід наголосити, основними напрямками стратегічного аналізу, передбаченого даним етапом, є аналіз фінансової стійкості аеропорту, його портфеля послуг, позиціонування аеропорту на ринку, оцінка його інноваційного потенціалу.

Результати аналізу мають дати відповідь на питання: «як надалі розвиватиметься авіатранспортне підприємство?» Створити базу для визначення потреб та формування цілей.

3. Підготовка до розробки інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту. На даному етапі вивчається досвід впровадження технологічних інновацій аеропортом та досвід його конкурентів у даному напрямку розвитку.

Також на даному етапі реалізуються заходи, спрямовані на визначення найбільш ефективних інструментів управління процесом розробки стратегічного плану (способи мотивації, контролю та координації дій працівників аеропорту) та інструментів його розробки (методи прогнозування, планування діяльності підприємства, бюджетування та інші).

4. Вибір технологічної політики аеропорту. На даному етапі, з урахуванням загальної стратегії аеропорту, його базової конкурентної стратегії (для аеропорту це може бути: стратегія «лідера на ринку», «послідовника лідера», «пізнього послідовника лідера» або стратегія «концентрації на певній ніші») та інноваційної політики (це може бути: схильність до новаторства; схильність до перейняття новаторських ідей; схильність до вичікування, до того часу, коли новаторські ідеї отримують

всезагальне визнання або концентрація на певній ніші), обирається технологічна політика аеропорту.

5. Розробка альтернативних варіантів інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту. Даним етапом передбачені: обґрунтування економічної доцільності потенційних технологій шляхом проведення економічного аналізу по напрямках: оцінка прибутковості, прогнозування витрат, визначення обсягів потрібних інвестицій, оцінка технологій конкурентів, прогнозування попиту на продукцію; розробка альтернативних варіантів інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту, на основі отриманих результатів.

6. Вибір оптимальної інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту. Розробляються інноваційні проекти – проекти по впровадженню нового технологічного обладнання, проводиться оцінка їх інвестиційної привабливості – оцінюються рівень ризику, строк окупності, норма прибутку кожного з проектів, на основі результатів оцінки обирається оптимальний варіант інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту, тобто стратегії спрямованої на реалізацію найкращих проектів.

7. Вибір заходів підтримки реалізації інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту. Виходячи з того, який варіант інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту був обраний, розглядаються сценарії всіх можливих варіантів розвитку подій та обираються відповідні методи та засоби дії у разі їхнього настання по кожному із варіантів.

На рисунку 1 представлена розгорнута схема процесу формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту. На нашу думку, за критерії оцінки рівня раціональності організації досліджуваного процесу слід узяти:

- рівень достовірності та повноти інформаційних даних, а також швидкість інформаційного забезпечення процесу управління;
- швидкість проходження управлінських рішень;
- рівень економії часу в процесі управління;
- рівень економії витрат у процесі управління;
- рівень ефективності використання ресурсів у ході реалізації даного процесу;
- рівень завантаженості учасників даного процесу;
- відповідність спеціалізації та рівня кваліфікації учасників даного процесу виконуваний роботі;
- вчасність виконання робіт, рівень відхилень від графіку робіт;
- частота виникнення та оперативність вирішення спірних питань;
- оперативність в усуненні непередбачуваних складностей.



Рисунок 1.- Розгорнута схема процесу формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту

Висновки. Невирішеність проблеми розробки реалістичної та ефективної інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту обумовлює необхідність розробки та впровадження організаційно-економічного механізму її формування.

Процес формування інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту має складатися з етапів: формування місії аеропорту; розробка загальної стратегії аеропорту; підготовка до розробки інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту; вибір технологічної політики аеропорту; розробка альтернативних варіантів інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту; вибір оптимальної інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту та етапу – «вибір заходів підтримки реалізації інноваційної стратегії технологічного оновлення аеропорту».

ЛІТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества [Текст]. – М.: Мысль, 1973. – 263 с.
2. Арэф'єва О.В., Дякон Л.Л. Механізми контролінгу бізнес-процесів промислових підприємств [Текст]: Монографія. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2008. – 92 с.
3. Пономаренко В.С. Механізм прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід [Текст]. – Х.: ХНЕУ, 2005. – 240 с.
4. Пономарьов І.Ф. Особливості формування структури організаційно-економічного механізму управління підприємством в умовах ринкової економіки [Текст]: Наукові праці. – Донецьк, 2003. – Вип. 65. – С. 62-70.
5. Щелкунов В.І., Різниченко О.В., Паламарчук В.А. Економічний механізм регулювання діяльності та розвитку виробничого потенціалу підприємств України [Текст]. – К.: Наукова думка, 2003. – 188 с.

УДК 339.5.012(045)

І.В. Чібісова, К.Є. Гончаренко

ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ

У статті проведено дослідження міжнародного франчайзингу, як форми здійснення міжнародних бізнес-операцій, схеми його дії, видів франчайзингу, розглянуто його переваги та недоліки, а також питання про тенденції розвитку українського ринку франчайзингу.

Ключові слова: міжнародний франчайзинг, франшиза, роялті.

В статье проведено исследование международного франчайзинга, как формы осуществления международных бизнес-операций, схемы его действия, видов франчайзинга, рассмотрены его преимущества и недостатки, а также вопрос об украинском рынке франчайзинга.

Ключевые слова: международный франчайзинг, франшиза, роялти.

It is studied international franchising as a form of international business operations, the scheme of its action, the types of franchising and its advantages and disadvantages, and considering the trends of the Ukrainian market of franchising.

Key words: international franchising, franchise, royalty.