

## ЗМІСТ

## ЕКОНОМІКА

**Vakulich Maria**

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL POSTULATES  
OF THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE FORMATION  
OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE ECONOMY OF UKRAINE..... 7

**Іванов Є.І.**

ПРОБЛЕМИ І ВИКЛИКИ ПРЕФЕРЕНЦІЙНОЇ ТОРГІВЛІ  
ДЕЯКОЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ МІЖ УКРАЇНОЮ І ЄС.....13

**Кочетков В.М., Філонюк Д.М., Кочеткова О.О.**

АВІАТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ.....20

**Лавроненко Г.Г.**

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ  
НА ТЕНДЕНЦІЇ ТОРГІВЛІ ЗАЛІЗОРУДНОЮ СИРОВИНОЮ УКРАЇНИ.....27

**Ліхота О.В.**

СВІТОВІ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 33

**Мищишин О.Я., Назаркевич І.Б., Романич І.Б.**

МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СТРУКТУР ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....38

**Пшенична М.В., Німенко Д.В.**

МЕТОДИКИ ОЦІНКИ СТУПЕНЯ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В КРАЇНАХ ЄС:  
ДОСВІД ІНТЕГРАЦІЇ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....45

**Шкуратов О.І., Гончар В.В.**

СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....50

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Бодаковський В.Ю., Рудик О.Р., Терешко О.М.**

РОЛЬ ІНФРАСТРУКТУРИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ  
У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ..... 56

**Писарчук О.В.**

ОЦІНКА ВПЛИВУ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО  
НА ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ: РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР..... 63

**Федорчак О.Є.**

ІНТЕГРОВАНА СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА АДАПТАЦІЇ  
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В Е-КОМЕРЦІЇ..... 70

**Шелест О.Л., Обидєннова Т.С., Дем'яненко Т.І.**

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ  
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....76

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Bublyk Lilia**

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF LLC "FAVBET" IN THE CONTEXT  
OF THE GAMBLING MARKET DEVELOPMENT IN THE PERIOD 2020–2024..... 84

**Волошин М.І., Ліндер М.В.**

КРЕДИТНІ ЛІМІТИ У МАСОВОМУ БЕЗЗАСТАВНОМУ КРЕДИТУВАННІ.....90

**Гужва В.М.**

ЦИФРОВІ ДВІЙНИКИ ПРОЦЕСІВ В АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВАХ..... 97

**Ільницький В.В., Русин-Гриник Р.Р.**

ОПТИМІЗАЦІЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МІЖНАРОДНИХ  
ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ..... 107

**Кісь М.Я., Русин-Гриник Р.Р.**

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ  
ЗОВНІШНЬОГО ІНВЕСТИВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО І ПОСТВОЄННОГО СТАНІВ.....114

**Рудюк Я.А.**

ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ.....122

**МАРКЕТИНГ****Захарченко Ю.В., Язіна В.А.**

СКЛАДАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ ФАХІВЦЯ  
ЯК ІНСТРУМЕНТ HR-МАРКЕТИНГУ.....129

**Когут М.В., Содома Р.І., Романів В.Я.**

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МАРКЕТИНГУ ЯК ЧИННИК  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ КОРПОРАТИВНОГО ТИПУ.....136

**Ороховська Л.А., Чернишов О.Д.**

ЕКО-ТЕНДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ  
ЕКОЛОГО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ.....143

**Попов Ю.О.**

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УКЛАДАННЯ  
ФОРВАРДНИХ КОНТРАКТІВ НА РИНКУ ЗЕРНА.....151

**Самусь П.О., Швець А.Д., Сілічова Т.В.**

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ МАРКЕТИНГУ В СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВІ  
В УМОВАХ ПОШИРЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....159

## CONTENTS

**ECONOMY****Vakulich Maria**

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL POSTULATES  
OF THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE FORMATION  
OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE ECONOMY OF UKRAINE..... 7

**Ivanov Yevhen**

CHALLENGES AND ISSUES IN PREFERENTIAL TRADE  
OF SELECT AGRICULTURAL PRODUCTS BETWEEN UKRAINE AND THE EU.....13

**Kochetkov Volodymyr, Filoniuk Daryna, Kochetkova Oleksandra**

AVIATION INFRASTRUCTURE: CONCEPTS AND COMPONENTS..... 20

**Lavronenko Hennadii**

THE IMPACT OF GLOBALIZATION TRANSFORMATIONS  
ON THE TRENDS OF IRON ORE TRADE IN UKRAINE.....27

**Likhota Oleksandr**

GLOBAL MODELS OF STATE REGULATION OF INNOVATION ACTIVITY.....33

**Myshchyshyn Orest, Nazarkevych Ihor, Romanych Ihor**

MODELING OF SOCIO-ECONOMIC STRUCTURES  
OF TERRITORIAL COMMUNITIES .....38

**Pshenychna Mariia, Nimenko Dmytro**

METHODS FOR ASSESSING THE DEGREE OF IMPLEMENTATION  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN EU COUNTRIES:  
EXPERIENCE IN INTEGRATING AN INCLUSIVE ECONOMY..... 45

**Shkuratov Oleksii, Gonchar Volodymyr**

SYSTEM OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT  
FOR THE ECONOMIC SECURITY OF TERRITORIAL COMMUNITIES..... 50

**FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET****Bodakovskyy Volodymyr, Rudyk Olga, Tereshko Oleksandra**

THE ROLE OF THE FINANCIAL SYSTEM INFRASTRUCTURE  
IN ENSURING UKRAINE'S ECONOMIC GROWTH.....56

**Pysarchuk Oksana**

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE HEI PERFORMANCE  
ON THE STATE FUNDING OF SPECIALIST TRAINING:  
REGIONAL DIMENSION..... 63

**Fedorchak Oleksiy**

INTEGRATED SYSTEM OF MONITORING AND ADAPTATION  
OF FINANCIAL MANAGEMENT IN E-COMMERCE.....70

**Shelest Oleksii, Obydienнова Tetiana, Demianenko Tetiana**

FEATURES OF THE FORMATION AND DISTRIBUTION  
OF FINANCIAL RESOURCES OF LOCAL GOVERNMENT  
BODIES DURING MARITAL STATE.....76

**MANAGEMENT****Bublyk Lilia**

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF LLC "FAVBET" IN THE CONTEXT  
OF THE GAMBLING MARKET DEVELOPMENT IN THE PERIOD 2020–2024.....84

**Voloshyn Mykyta, Linder Mykola**

CREDIT LIMITS IN MASS UNSECURED LENDING.....90

**Huzhva Volodymyr**

DIGITAL TWINS OF PROCESSES IN ACADEMIC INSTITUTIONS..... 97

**Ilnytskyi Viktor, Rusyn-Hrynyk Roman**

OPTIMIZATION OF THE FORMATION OF THE INTERNATIONAL TRANSPORT SYSTEM IN EXTREME CONDITIONS.....107

**Kis Marianna, Rusyn-Hrynyk Roman**

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF EXTERNAL INVESTMENT SYSTEMS FOR ENTERPRISES IN WARTIME AND POST-WAR CONDITIONS.....114

**Rudiuk Yaroslav**

FACTOR ANALYSIS OF THE INNOVATION DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN CRISIS SITUATIONS.....122

**MARKETING****Zakharchenko Yuliia, Yazina Viktoriia**

CREATING AN INDIVIDUAL DEVELOPMENT PLAN FOR A SPECIALIST AS A TOOL FOR HR-MARKETING.....129

**Kohut Maryana, Sodoma Ruslana, Romaniv Volodymyr**

SOCIAL RESPONSIBILITY IN MARKETING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CORPORATE BUSINESS.....136

**Orokhovska Liudmyla, Chernyshov Oleksandr**

ECO-TENDS AS A TOOL FOR FORMING ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE MARKETING.....143

**Popov Yuriy**

MARKETING ASPECTS OF FORWARD CONTRACTS IN THE GRAIN MARKET.....151

**Samus Pavlo, Shvets Anastasiia, Silichova Tetiana**

STRATEGIC MARKETING GUIDELINES IN START-UP ENTREPRENEURSHIP UNDER CONDITIONS OF DIGITAL TECHNOLOGY DIFFUSION.....159