

Созинова І.В.асистент кафедри маркетингу
Національного авіаційного університету**Радченко Г.А.**кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу
Національного авіаційного університету**Соболева А.В.**здобувачка вищої освіти
Національного авіаційного університету**Sozynova Iryna, Radchenko Hanna, Sobolieva Alina**
National Aviation University

ФІЗИЧНИЙ РОЗПОДІЛ ЯК СПІЛЬНА ФУНКЦІЯ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ: ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ

PHYSICAL DISTRIBUTION AS A JOINT FUNCTION OF MARKETING AND LOGISTICS: PROBLEMS AND FEATURES IN THE UKRAINIAN MARKET

У цій статті розглядається важливість ефективного фізичного розподілу на українському ринку. Україна – велика країна з різноманітною географією, транспортна та логістична інфраструктура якої ще не повністю розвинена. Це створює проблеми для підприємств, які хочуть ефективно та економічно ефективно поширювати свою продукцію по всій країні. Таким чином, ефективний фізичний розподіл є важливим для компаній, щоб подолати ці виклики та охопити своїх клієнтів у своєчасний та економічно ефективний спосіб. У статті досліджуються різні аспекти фізичного розподілу, такі як транспортування, складування, управління запасами та інтеграція ланцюга поставок. Вона містить приклади найкращих практик і успішних стратегій для кожного аспекту, а також ідеї та рекомендації для компаній, які працюють на українському ринку. У статті також досліджується вплив фізичного розподілу на український ринок і як він може сприяти зростанню та розвитку бізнесу в країні. Автори розглядають проблеми та можливості фізичного розподілу в Україні, а також пропонують шляхи того, як підприємства можуть подолати виклики та використати можливості для досягнення успіху. Загалом ця стаття має на меті допомогти підприємствам в Україні зрозуміти важливість фізичного розподілу та як його ефективно використовувати для покращення логістичних операцій, зниження витрат, підвищення рівня задоволеності клієнтів та отримання конкурентної переваги на ринку.

Ключові слова: фізичний розподіл, маркетинг, логістика, транспортування, складування, управління запасами.

This article examines the importance of effective physical distribution in the Ukrainian market. Ukraine is a large country with a diverse geography, and its transportation and logistics infrastructure is not yet fully developed. This presents challenges for businesses that want to distribute their products efficiently and cost-effectively across the country. Effective physical distribution is therefore essential for companies to overcome these challenges and reach their customers in a timely and cost-efficient manner. The article explores various aspects of physical distribution, such as transportation, warehousing, inventory management, and supply chain integration. It provides examples of best practices and successful strategies for each aspect, as well as insights and recommendations for businesses operating in the Ukrainian market. The article also examines the impact of physical distribution on the Ukrainian market, and how it can contribute to the growth and development of businesses in the country. It discusses the challenges and opportunities of physical distribution in Ukraine, and provides insights into how businesses can overcome the challenges and leverage the opportunities to achieve success. Overall, the article aims to help businesses in Ukraine to understand the importance of physical distribution and how to use it effectively to improve their logistics operations, reduce costs, enhance customer satisfaction, and gain a competitive advantage in the market. It should be noted that

the warehousing aspect is a critical component of physical distribution, which involves storing goods before transporting them to their final destination. Warehousing is an important element of logistics and supply chain management, as it provides efficient and effective storage of products, allowing businesses to effectively meet customer demands. Physical distribution plays an important role in the Ukrainian market, improving product availability, reducing costs, increasing efficiency, increasing supply chain sustainability, and providing businesses with a competitive advantage.

Key words: physical distribution, marketing, logistics, transportation, warehousing, inventory management.

Постановка проблеми. Ефективність використання фізичного розподілу актуальна для українського ринку з кількох причин. По-перше, Україна є ринком, що розвивається, із значним потенціалом зростання, і фізичний розподіл відіграє вирішальну роль у забезпеченні того, щоб товари доставлялися клієнтам вчасно та в хорошому стані. Це особливо важливо для компаній електронної комерції та онлайн-роздрібною торгівлі, які переживають значне зростання в Україні.

По-друге, Україна – велика країна з величезною територією, а транспортно-логістична інфраструктура ще не до кінця розвинена. Це створює проблеми для компаній, які хочуть ефективно та економічно ефективно поширювати свою продукцію. Тому ефективний фізичний розподіл є важливим для компаній, щоб подолати ці виклики та охопити клієнтів по всій країні.

Нарешті, український ринок стає все більш конкурентоспроможним, і компанії шукають способи виділитися та отримати конкурентну перевагу. Ефективний фізичний розподіл може допомогти компаніям підвищити ефективність ланцюга поставок, зменшити витрати та підвищити рівень задоволеності клієнтів, що може сприяти конкурентній перевазі.

Таким чином, ефективність використання фізичного розподілу актуальним для українського ринку через потенціал зростання країни, виклики, пов'язані з її географією та інфраструктурою, а також зростання конкуренції на ринку.

Мета статті – подальший розвиток дослідження проблем та особливостей розвитку фізичного розподілу на українському ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У галузі фізичного розподілу проведено низку досліджень, а саме «Вплив фізичного розподілу на задоволеність і лояльність споживачів: дослідження індустрії роздрібною торгівлі у Великобританії» МК Khan і А. Yousafzai: це дослідження вивчає вплив фізичного розподілу на задоволеність і лояльність клієнтів у галузі роздрібною торгівлі у Великобританії. Автори опитали клієнтів кількох роздрібних мереж і виявили, що фактори фізичного розподілу, такі як своєчасна доставка, точність

замовлення та наявність товару, мають значний вплив на задоволеність та лояльність клієнтів.

«Роль складування в управлінні фізичним розподілом: приклад роздрібною компанії в США» С.М. Лі та С.Дж. Кіма: це дослідження вивчає роль складування в управлінні фізичним розподілом на прикладі роздрібною компанії в США. Автори аналізують складські операції компанії та припускають, що ефективне складування може призвести до скорочення часу виконання замовлення, підвищення гнучкості та покращення обслуговування клієнтів.

«Аналіз впливу фізичного розподілу на продуктивність ланцюга поставок: приклад виробничою компанії в Китаї», Х. Лі, Ю. Лян і Х. Цзян: це дослідження аналізує вплив фізичного розподілу на продуктивність ланцюга поставок. на прикладі виробничою компанії в Китаї. Автори провели опитування постачальників компанії та виявили, що фізичні фактори розподілу, такі як спосіб транспортування, час доставки та точність замовлення, мають значний вплив на ефективність ланцюга поставок. Автори припускають, що покращення фізичного розподілу може призвести до покращення продуктивності ланцюга поставок і конкурентної переваги.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фізичний розподіл, також відомий як логістика, – це процес планування, реалізації та контролю руху товарів від точки походження до точки споживання. Фізичний розподіл, має як переваги, так і недоліки, які неведені у табл. 1 [3; 5].

Підсумовуючи, фізичний розподіл має кілька переваг, таких як покращення обслуговування клієнтів, зниження витрат, підвищення ефективності і покращення управління запасами. Це також дозволяє підприємствам охопити ширшу аудиторію, розширити свою частку ринку та отримати конкурентну перевагу. Однак фізичний розподіл також має деякі недоліки, зокрема високу капіталовкладень, залежність від зовнішніх факторів, вплив на навколишнє середовище та складність ланцюжка постачання.

Незважаючи на труднощі, переваги фізичного розподілу загалом переважають недоліки, особливо для підприємств, які працюють на конкурентних ринках. Впроваджуючи ефективні стратегії фізичного розподілу, підприєм-

Таблиця 1

Переваги та недоліки фізичного розподілу

№	Переваги	№	Недоліки
1	Покращене обслуговування клієнтів, тобто фізичний розподіл допомагає покращити обслуговування клієнтів, гарантуючи, що продукти доставляються споживачам вчасно та в гарному стані. Відповідно це може допомогти налагодити міцніші відносини з клієнтами та підвищити їх лояльність.	1	Високі капіталовкладення, тобто створення фізичної дистриб'юторської мережі може бути дорогим, вимагаючи значних капіталовкладень у транспортні засоби, склади та технології.
2	Зниження витрат, тобто ефективний фізичний розподіл може допомогти підприємствам зменшити витрати на транспортування, складування та зберігання запасів. Відповідно оптимізуючи логістичні операції, підприємства мають змогу зменшити відходи та підвищити загальну прибутковість.	2	Залежність від зовнішніх факторів, необхідно зазначити, що на фізичний розподіл можуть впливати зовнішні фактори, такі як погода, дорожній рух і політична нестабільність. Підприємства повинні мати можливість адаптуватися до цих зовнішніх факторів, щоб забезпечити ефективне функціонування своїх логістичних операцій.
3	Підвищення ефективності, тобто фізичний розподіл може допомогти підприємствам підвищити ефективність шляхом оптимізації логістичних процесів і усунення непотрібних етапів у ланцюжку постачання. Відповідно це допоможе підприємствам заощадити час і гроші та підвищити свою конкурентоспроможність на ринку.	3	Вплив на навколишнє середовище, тобто фізичний розподіл може мати негативний вплив на навколишнє середовище через викиди від транспортних засобів та відходи, які утворюються при пакувальних матеріалах.
4	Покращене управління запасами, тобто фізичний розподіл може допомогти підприємствам покращити управління запасами, забезпечивши доступність потрібних продуктів у потрібний час. Відповідно це допоможе підприємствам зменшити витрати на зберігання запасів і покращити грошовий потік.	4	Складність ланцюжка поставок, тобто фізичний розподіл може ускладнити ланцюг поставок, керувати яким може бути складно. Компанії повинні мати можливість керувати кількома постачальниками, складами та транспортними службами, щоб гарантувати, що їхні продукти доставляються клієнтам вчасно та в хорошому стані.

ства можуть покращити свої логістичні операції, покращити рівень обслуговування клієнтів і міцніше закріпитися на ринку.

Суть фізичного розподілу полягає в забезпеченні того, щоб продукти були доступні клієнтам у потрібній кількості, у потрібний час і в потрібному місці, а також мінімізували витрати та максимізували прибуток для бізнесу. У табл. 2 наведено ключові аспекти, які складають суть фізичного розподілу [3].

Підсумовуючи фізичний розподіл включає кілька ключових аспектів, враховуючи транспортування, складування, управління запасами, обробку замовлень та управління інформацією. При цьому кожен з аспектів має свої особливості.

Відповідно, оптимізуючи кожен із цих ключових аспектів фізичного розподілу, підприємства можуть покращити свої логістичні операції та підвищити рівень задоволеності

клієнтів. Вони також можуть отримати конкурентну перевагу, пропонуючи швидші терміни доставки, розширюючи охоплення свого ринку та зменшуючи витрати на транспортування та запаси. Ефективні стратегії фізичного розподілу можуть зрештою допомогти підприємствам досягти успіху на ринку.

Необхідно зазначити, що аспект складування є критично важливою складовою фізичного розподілу, яка передбачає зберігання товарів перед їх транспортуванням до кінцевого пункту призначення. Складування є важливим елементом логістики та управління ланцюгом поставок, оскільки воно забезпечує ефективне та результативне зберігання продуктів, що дозволяє підприємствам ефективно задовольняти вимоги клієнтів. Розглянемо основні функції аспекту складування (див. рис. 1) [7].

Таким чином, основні функції складування включають зберігання товарів, консолідацію,

Ключові аспекти фізичного розподілу

Аспект фізичного розподілу	Коротка характеристика
Транспортування	вибір найбільш підходящого способу транспортування для переміщення продуктів з одного місця в інше. Це включає врахування таких факторів, як відстань, час, вартість і тип продукції, що транспортується.
Управління запасами	керування рівнями запасів, щоб гарантувати, що продукти будуть доступні, коли вони потрібні клієнтам. Це включає прогнозування попиту, встановлення рівнів запасів і впровадження процедур контролю запасів.
Обробка замовлень	керування процесом замовлення, від отримання замовлень клієнтів до забезпечення своєчасної доставки. Це включає введення замовлень, збір замовлень, пакування та доставку.
Складування	управління зберіганням і обробкою продуктів за допомогою складів і розподільних центрів. Це включає в себе управління рівнем запасів, консолідацію поставок і надання додаткових послуг, таких як пакування та складання.
Управління інформацією	управління потоком інформації по всьому ланцюжку поставок. Це включає відстеження відправлень, керування рівнем запасів і спілкування з постачальниками, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами.



Рис. 1. Основні функції складування

пакування, послуги з доданою вартістю та крос-докінг. Загалом, різноманітні функції складування допомагають оптимізувати операції ланцюга постачання, підвищити ефективність і задовольнити клієнтів. Більш детально розглянемо кожну з функцій аспекту складування [7].

Зберігання товарів – склади забезпечують надійне та безпечне середовище для збері-

гання товарів. Вони захищають продукцію від пошкодження, крадіжки та псування, допомагають зберегти її якість.

Консолідація – склади, що діють як пункти консолідації, де продукти з різних джерел можна комбінувати та зберігати, доки вони не будуть готові до відправлення до кінцевого пункту призначення. Це допомагає зменшити

витрати на транспортування та підвищити ефективність ланцюга поставок.

Розфасовка – склади також спрощують процес розвантаження оптом, який передбачає поділ великих партій на менші для розповсюдження в різні пункти призначення. Це допомагає зменшити витрати на транспортування та підвищити ефективність ланцюга поставок.

Послуги з доданою вартістю – склади також пропонують послуги з доданою вартістю, такі як пакування, маркування та складання, які допомагають оптимізувати процес розподілу та покращити обслуговування клієнтів.

Крос-докінгом є спосіб відвантаження і переміщення вантажів за принципом доставки товарів до замовника без використання зберігання на складі, безпосередньо і без тривалих зупинок [11]. Відповідно склади можуть виступати як центри крос-докінгу, де продукти приймаються та негайно сортуються, консоліднуються та відправляються без зберігання. Це допомагає скоротити час і витрати, пов'язані зі зберіганням, і покращує ефективність ланцюга поставок товару.

Основною відмінністю фізичного розподілу порівняно з іншими функціями в управлінні ланцюгом постачання, такими як закупівлі, виробництво та маркетинг, є те, що фізичний розподіл стосується саме переміщення та зберігання товарів. В процесі закупівель займаються пошуком сировини та матеріалів, виробництво передбачає перетворення цих матеріалів у готову продукцію, а маркетинг включає просування та продаж цих продуктів клієнтам [6].

На нашу думку, фізичний розподіл зосереджений на тому, щоб продукти доставлялися клієнтам вчасно та в належному стані, мінімізуючи при цьому витрати на транспортування та зберігання. Це включає такі дії, як планування

транспортування, управління запасами, складування та виконання замовлень. Ці заходи спрямовані на покращення обслуговування клієнтів, зниження витрат і підвищення загальної ефективності ланцюжка поставок.

Ефективне використання фізичного розподілу має важливе значення для того, щоб підприємства ефективно та результативно розміщували свої продукти від точки походження до точки споживання. Ефективний фізичний розподіл може допомогти підприємствам зменшити витрати, покращити обслуговування клієнтів і отримати конкурентну перевагу на ринку. Український ринок значною мірою покладається на фізичний розподіл для переміщення товарів від точки походження до точки споживання. Для ефективного використання фізичного розподілу підприємствам на українському ринку необхідно дотримуватися певних кроків, що наведені на рис. 2 [9; 10].

Таким чином, ефективне використання фізичного розподілу передбачає впровадження стратегій і методів, які можуть допомогти підприємствам скоротити свої витрати, покращити обслуговування клієнтів і отримати конкурентну перевагу на ринку. Приклади цих стратегій включають впровадження TMS, використання крос-докінгу, оптимізацію управління запасами, використання технологій та використання 3PL.

Більш детально розглянемо кожен з кроків ефективного використання фізичного розподілу підприємством [9; 10].

Впровадження системи управління транспортуванням (TMS). TMS є програмно системою, яка допомагає підприємствам планувати, оптимізувати та виконувати свої транспортні операції. Відповідно використовуючи TMS, підприємства можуть покращити планування



Рис. 2. Кроки ефективного використання фізичного розподілу

транспортування, зменшити транспортні витрати та підвищити ефективність транспортного процесу. Необхідно зазначити, що через великі розміри України та її різноманітну географію транспортування є ключовим аспектом фізичного розподілу на українському ринку. Найпоширенішими видами транспортування товарів в Україні є вантажні, залізничні та морські перевезення.

Використання крос-докінгу. Крос-докінг – це доставка, яка орієнтована на високу швидкість виконання операцій. Відвантаження та переміщення товарів відбуваються швидко, практично без зупинок, а перепакування в разі необхідності проводиться на ліцензійних складах [12]. Крос-докінг стає все більш популярним на українському ринку, оскільки він допомагає підприємствам зменшити витрати на зберігання та скоротити час доставки.

Оптимізація управління запасами. Ефективне управління запасами є критично важливим для бізнесу на українському ринку. Використовуючи такі методи, як своєчасне управління запасами (JIT) і інвентаризація, керована постачальником (VMI), підприємства можуть оптимізувати рівень своїх запасів і зменшити загальні витрати на запаси.

Використання технологій. українські підприємства все частіше використовують технології для покращення своїх можливостей логістики. Наприклад, багато компаній в Україні використовують GPS-системи відстеження та телематику для відстеження своїх транспортних засобів та оптимізації маршрутів транспортування. Деякі компанії також використовують технології штрихового кодування та RFID для відстеження своїх продуктів у всьому ланцюжку постачання.

Використання сторонніх постачальників логістичних послуг. Наприклад, такі технології, як RFID (радіочастотна ідентифікація), GPS-відстеження та штрих-кодування, можуть допомогти підприємствам відстежувати свої продукти в усьому ланцюжку постачання та покращити їх видимість і контроль. Це дозволить підприємствам зменшити витрати на транспортування, скоротити час доставки та покращити рівень обслуговування клієнтів.

Вплив фізичного розподілу на ринок України може бути значним, на рис. 3 ми зобразили всі можливі способи його впливу на український ринок.

Підсумовуючи, фізичний розподіл може мати значний вплив на ринок України шляхом покращення доступності продукції, економії,



Рис. 3. Способи впливу фізичного розподілу на ринок України

підвищення ефективності, підвищення стійкості ланцюга постачання та надання бізнесу конкурентної переваги. Ефективно керуючи операціями фізичного розподілу, підприємства можуть покращити свою загальну продуктивність і досягти успіху на ринку.

Більш детально розглянемо кожен із способів впливу [4; 8].

Спосіб 1. Покращена доступність продукту – ефективний фізичний розподіл може допомогти підприємствам забезпечити доступність їхніх продуктів у потрібному місці в потрібний час. Це дозволить підприємствам підвищити рівень задоволеності клієнтів і збільшити продажі.

Спосіб 2. Економія – ефективний фізичний розподіл може допомогти підприємствам скоротити витрати на транспортування, складування та запаси. Це дозволить підприємствам залишатися конкурентоспроможними на ринку та підвищити свою прибутковість.

Спосіб 3. Підвищення ефективності – фізичний розподіл може допомогти підприємствам підвищити ефективність шляхом оптимізації логістичних процесів і усунення непотрібних етапів у ланцюжку постачання. Це дозволить підприємствам заощадити час і гроші та підвищити свою конкурентоспроможність на ринку.

Спосіб 4. Підвищена стійкість ланцюга поставок – фізичний розподіл може допомогти під-

приємствам покращити стійкість ланцюга поставок, забезпечивши наявність планів на випадок непередбачених ситуацій на випадок збоїв, таких як стихійні лиха або геополітичні події. Це дозволить підприємствам знизити ризику та захистити свою діяльність.

Спосіб 5. Конкурентна перевага – компанії, які можуть ефективно керувати своїми фізичними операціями дистрибуції, мають кращі позиції для конкуренції на ринку та задоволення потреб своїх клієнтів. Це дозволить бізнесу отримати конкурентну перевагу на ринку України.

Слід зазначити, що є багато українських підприємств, які покладаються на фізичний розподіл для переміщення своєї продукції від точки походження до точки споживання. Приклади підприємств наведено у табл. 3 [1; 2].

Таким чином, багато українських підприємств покладаються на фізичний розподіл для переміщення своєї продукції від точки походження до точки споживання. Приклади включають «Нову Пошту», найбільшу українську кур'єрську компанію, яка надає низку логістичних послуг, включаючи складування, транспортування та доставку. Укрпошта є ще одним великим гравцем на ринку, який пропонує поштові та логістичні послуги, включаючи доставку посилок, транспортування та складування. Інтернет-магазин «Розетка» – ще один приклад українського підприємства, яке вико-

Таблиця 3

Приклади український підприємств

№	Підприємство	Коротка характеристика
1	Укрпошта	Національна поштова служба України, яка надає комплекс логістичних послуг, включаючи транспортування, складування та виконання замовлень. Компанія має широку мережу поштових відділень і пунктів самовивозу по всій Україні та використовує передові технології для оптимізації своїх логістичних операцій.
2	Нова Пошта	Українська логістична компанія, яка надає комплекс послуг, включаючи транспортування, складування та виконання замовлень. Компанія має широку мережу складів і пунктів самовивозу по всій Україні та використовує передові технології для оптимізації своїх логістичних операцій.
3	Rozetka	Український інтернет-магазин, який продає широкий асортимент товарів, включаючи електроніку, побутову техніку та модний одяг. Компанія має власну логістичну інфраструктуру, включаючи мережу складів і транспортних засобів доставки, щоб забезпечити швидку та ефективну доставку замовлень клієнтам.
4	Фокстрот	Український ритейлер електроніки, який управляє понад 160 магазинами по всій Україні. Компанія також має надійну платформу електронної комерції та покладається на фізичне розповсюдження для доставки продуктів своїм клієнтам.
5	МХП (Миронівський Хлібопродукт)	Українська сільськогосподарська компанія, яка займається виробництвом м'яса птиці, зерна та іншої сільськогосподарської продукції. Компанія має власну логістичну інфраструктуру, включаючи парк вантажних автомобілів і мережу складських приміщень, для транспортування продукції по всій території України та інших країн.

Способи ефективного використання бізнесом фізичного розподілу

№	Назва способу	Коротка характеристика
1	Вибрати правильний спосіб транспортування	підприємства повинні вибрати найбільш відповідний спосіб транспортування для своїх продуктів і клієнтів. Наприклад, якщо продукт швидкопсувний або чутливий до часу, авіаперевезення може бути найкращим варіантом. Однак, якщо продукт громіздкий, але не чутливий до часу, то доставка морським або залізничним транспортом може бути економічно ефективнішою.
2	Оптимізувати управління запасами	для ефективного фізичного розподілу потрібне ефективне управління запасами. Компанії повинні прагнути мінімізувати витрати на зберігання запасів, оптимізуючи рівень своїх запасів, замовляючи продукти в правильних кількостях і забезпечуючи точні прогнози попиту.
3	Оптимізувати маршрути доставки	компанії повинні оптимізувати свої маршрути доставки, щоб мінімізувати витрати на транспортування та скоротити час доставки. Цього можна досягти за допомогою географічних інформаційних систем (ГІС) і програмного забезпечення для оптимізації маршрутів для планування найбільш ефективних маршрутів.
4	Інвестувати в технології	технології можуть допомогти підприємствам оптимізувати свої логістичні операції та підвищити загальну ефективність. Підприємствам слід розглянути можливість інвестування в системи управління транспортуванням, системи управління складами та інші технології, які можуть допомогти їм ефективніше керувати ланцюгом поставок.
5	Використовувати аутсорсинг	аутсорсинг таких логістичних функцій, як складування та транспортування, може допомогти підприємствам скоротити витрати та покращити логістичні операції. Наприклад, підприємства можуть передавати свої транспортні потреби стороннім постачальникам логістичних послуг (3PL) або використовувати центри виконання замовлення для виконання замовлень і доставки.

ристовує фізичний розподіл для доставки товарів клієнтам. Інші приклади включають Comfy, Foxtrot і Eldorado, які є популярними роздрібними торговцями, які пропонують послуги фізичного розподілу своїх товарів.

Необхідно додати, що ефективність використання фізичного розподілу в Україні може допомогти підприємствам покращити свої логістичні операції, зменшити витрати та підвищити рівень задоволеності клієнтів. Для прикладу наведемо кілька способів, як бізнес може ефективно використовувати фізичний розподіл в Україні, які наведені у табл. 4 [9].

Підсумовуючи, ефективне використання фізичного розподілу може забезпечити підприємства конкурентною перевагою за рахунок зниження витрат, покращення обслуговування клієнтів і підвищення ефективності. Щоб досягти цього, компанії можуть реалізувати такі стратегії, як вибір правильного методу транспортування, оптимізація управління запасами, оптимізація маршрутів доставки, інвестиції в технології та використання аутсорсингу. Застосовуючи ці практики, компанії в різних галузях можуть покращити свої операції в ланцюзі поставок і досягти довгострокового успіху на ринку.

На нашу думку, дотримання цих стратегій, допоможе підприємствам покращити свої логістичні операції та отримати конкурентну перевагу на ринку.

Висновки з проведеного дослідження. Фізичний розподіл, також відомий як логістика, є ключовою функцією в управлінні ланцюгом постачання, яка передбачає планування, виконання та контроль руху товарів від точки походження до точки споживання. Ефективний фізичний розподіл може мати значний вплив на загальний ланцюг поставок шляхом покращення обслуговування клієнтів, зниження витрат, підвищення ефективності, підвищення стійкості ланцюга поставок і надання компаніям конкурентної переваги. Підприємства, які можуть ефективно керувати своїми фізичними операціями дистрибуції, мають кращі позиції для конкуренції на ринку та задоволення потреб своїх клієнтів. Фізичний розподіл відіграє важливу роль на ринку України, покращуючи доступність продукції, знижуючи витрати, підвищуючи ефективність, підвищуючи стійкість ланцюга постачання та надаючи підприємствам конкурентну перевагу. Однак фізичний розподіл також має деякі недоліки, наприклад потенційне збільшення транспортних витрат і ризик зриву ланцюга постачання.

Список використаних джерел:

1. «Nova Poshta: Innovations and new products.» (2017) European Business Association.
2. «Ukraine: Delivering the goods.» (2019) Financial Times.
3. Bowersox D.J., Closs D.J., & Cooper M.B. (2002) Supply chain logistics management. McGraw-Hill.
4. Garanina T. (2020) Logistics infrastructure impact on international trade: Ukrainian case. *Problems and Perspectives in Management*, no. 18 (2), pp. 243–256.
5. Closs D.J., & Bixby Cooper M. (2000) Supply chain logistics management. McGraw-Hill.
6. Council of Logistics Management. (1991) Defining logistics: A professional's guide. Council of Logistics Management.
7. Rusak T., & Vechkinzova N. (2018) Analysis of the process of choosing the location of the warehouse. *Baltic Journal of Economic Studies*, no. 4 (4), pp. 134–139.
8. Shostka A., & Denysenko M. (2020) Analysis of supply chain logistics management in the context of Ukraine's foreign economic activity. *Baltic Journal of Economic Studies*, no. 6(5), pp. 98–104.
9. Tarasov, V. (2018). Improving the logistics of small and medium-sized businesses in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, no. 16 (2), pp. 291–301.
10. Zhelannova O. (2019) Optimization of logistics system management based on customer service level. *Science and Education*, no. 3, pp. 66–71.
11. Кросс-докінг. URL: <https://www.zammler.com.ua/services/skladskaya-logistika/kross-doking/> (дата звернення: 17.03.23).
12. Кросс-докінг в Logistic Plus Ukraine. URL: <https://logisticplus.com.ua/services/cross-docking> (дата звернення: 18.03.23).

References:

1. «Nova Poshta: Innovations and new products.» (2017) European Business Association.
2. «Ukraine: Delivering the goods.» (2019) Financial Times.
3. Bowersox D.J., Closs D.J., & Cooper M.B. (2002) Supply chain logistics management. McGraw-Hill.
4. Garanina T. (2020) Logistics infrastructure impact on international trade: Ukrainian case. *Problems and Perspectives in Management*, no. 18(2), pp. 243–256.
5. Closs D.J., & Bixby Cooper M. (2000) Supply chain logistics management. McGraw-Hill.
6. Council of Logistics Management. (1991) Defining logistics: A professional's guide. Council of Logistics Management.
7. Rusak T., & Vechkinzova N. (2018) Analysis of the process of choosing the location of the warehouse. *Baltic Journal of Economic Studies*, no. 4 (4), pp. 134–139.
8. Shostka A., & Denysenko M. (2020) Analysis of supply chain logistics management in the context of Ukraine's foreign economic activity. *Baltic Journal of Economic Studies*, no. 6(5), pp. 98–104.
9. Tarasov, V. (2018) Improving the logistics of small and medium-sized businesses in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, no. 16 (2), pp. 291–301.
10. Zhelannova O. (2019) Optimization of logistics system management based on customer service level. *Science and Education*, no. 3, pp. 66–71.
11. Cross-docking. Available at: <https://www.zammler.com.ua/services/skladskaya-logistika/kross-doking> (accessed 17.03.2023).
12. Cross-docking in Logistic Plus Ukraine. Available at: <https://logisticplus.com.ua/services/cross-docking> (accessed 18.03.2023).