

ЗМІСТ**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО****І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Богачов С.В., Тарасевич О.В.**РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ
НА ОСНОВІ УГОДИ ПРО ЗОНУ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ.....7**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ****НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Galtsova O.L.**

CURRENT POLICY APPROACHES TO PRICING IN AGRICULTURE UKRAINE..... 18

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**Ареф'єв В.О.**

ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....25

Коваленко О.В., Биткін С.В.,**Големба В.Є., Балюра Ю.О.**РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ДЖЕРЕЛ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
БЕЗПЕКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА..... 32**Неізнестна В.С.**ФОРМУВАННЯ СТІЙКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ НА ОСНОВІ КОМПЛЕКСНОГО
МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ..... 42**Тульчинський Р.В.**ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ
ЗА РАХУНОК СТВОРЕННЯ НОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ
ЗАЛУЧЕННЯ ВЕНЧУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....49**Чумак Л.Ф.**ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО БІОЕКОНОМІКИ.....54**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Гаврилко Т.О., Білковська Д.І.**

РЕГІОНАЛЬНІ РИНКИ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ..... 60

Shaposnykov K.S.INNOVATIVE TECHNOLOGIES CORPORATE TRAINING:
START OF CREATIVE CYCLE..... 65**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА****Надрага В.І.**

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ РИЗИКАМИ: СУТНІСТЬ ТА МЕХАНІЗМИ..... 71

Сталь Т.В.
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ ПОНЯТИЙНОГО АНАЛИЗА.....80

Ярмолюк О.Я.
РЕМАРКЕТИНГ ТА СИСТЕМА ВЗАЄМВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ..... 86

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Бондаренко О.М., Сліпенчук Г.В.
СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ:
ЇХ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ..... 90

Гура С.М.
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ
У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АЕРОПОРТІВ..... 96

Нестерпова Д.О.
ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТА СУТНІСТЬ ФЕНОМЕНУ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....103

Омельяненко С.Л., Тофанчук А.Т.
ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ ЦІЛЬОВОГО ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ
НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....108

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Чібісова І.В., Левчунь Б.В.
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ
НА ПІДПРИЄМСТВА.....113

МАРКЕТИНГ

Борисенко О.С.
РОЛЬ РЕКЛАМИ В ДОСЯГНЕННІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....117

Петровська С.В., Криворучко О.В.
ІНСТРУМЕНТИ І МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ МОДЕЛЮВАННЯ
В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....121

Коваленко О.В., Мельниченко А.В.
БРЕНДИНГ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....126

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Bogachev S.V., Tarasevich E.V.
 REGULATION TRANSACTION COSTS IN LABOR MARKETS UKRAINE
 ON THE BASIS OF THE AGREEMENT ON FREE TRADE WITH
 THE EUROPEAN UNION.....7

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Galtsova O.L.
 CURRENT POLICY APPROACHES TO PRICING IN AGRICULTURE UKRAINE..... 18

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Arefiev V.O.
 DIAGNOSIS OF ENTERPRISE FINANCIAL SECURITY..... 25

**Kovalenko O.V., Bytkin S.V.,
 Golemba V.E., Balyura Y.O.**
 THE ROLE OF INFORMATION-ANALYTICAL SOURCES
 IN SECURITY ENFORCEMENT OF ENTERPRISE..... 32

Neizvestna V.S.
 FORMATION OF SUSTAINABLE ENTERPRISES RECREATIONAL COMPLEX.....42

Ttilchinsky R.V.
 IMPROVING ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES THROUGH
 THE CREATION OF NEW ORGANIZATIONAL FORMS
 OF VENTURE CAPITAL FINANCING.....49

Chumak L.F.
 THE PATH OF DEVELOPMENT
 OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS
 OF TRANSITION TO THE BIOECONOMY.....54

PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Gavrilko T.O., Bilkovska D.I.
 REGIONAL MARKETS OF BANKING SERVICES..... 60

Shaposnykov K.S.
 INNOVATIVE TECHNOLOGIES CORPORATE TRAINING:
 START OF CREATIVE CYCLE..... 65

DEMOGRACY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Nadruga V.I.
 SOCIAL RISKS MANAGEMENT: THE ESSENCE AND MECHANISMS..... 71

Stal T.V.
 INTELLECTUAL RESOURCES AS AN OBJECT OF CONCEPTUAL ANALYSIS.....80

Yarmolyuk O.Ya.
REMARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIP..... 86

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Bondarenko O.M., Slipenchuk A.V.
TAX FOR SMALL BUSINESS: THEIR ADVANTAGES AND DISADVANTAGES.....90

Gura S.M.
THE THEORETICAL ASPECTS OF THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES
IN SUPPORT OF THE AIRPORT..... 96

Nesterpova D.O.
PREREQUISITES OF PROMOTION AND ESSENCE
OF FENOMÉN OF SHADOW ECONOMY.....103

Omelyanenko S.L., Tofanchuk A.T
FINANCIAL CONTROL TARGETED USE OF FUNDS FOR ENERGY
OF AIR TRANSPORT ENTERPRISES.....108

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Chibisova I.V., Levchun B.V.
ACCOUNTING AS A TOOL FOR RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE..... 113

MARKETING

Borysenko O.S.
ADVERTISING IN ACHIEVING THE IMPACT OF AIR TRANSPORTATION.....117

Petrovska S.V., Kryvoruchko O.V.
INSTRUMENTS AND METHODS OF PROCESS CONTROL
OF DESIGN ARE IN MARKETING ACTIVITY.....121

Kovalenko O.V., Melnychenko A.V.
BRANDING IN MARKETING ACTIVITIES.....126