

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Заваденко О.М. ЕВОЛЮЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.....	7
Михальченко О.А. ОБҐРУНТУВАННЯ ДЕФІНІЦІЇ І СКЛАДОВИХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА АВІАЦІЙНО-КОСМІЧНОГО КОМПЛЕКСУ.....	12
Олешко Т.І., Лещинський О.Л., Шимко А.Г. АНАЛІЗ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	20
Полєтаєв Д.О. ЕКОНОМІЧНА РОЛЬ ВЕЛИКИХ ДАНИХ В КОНТЕКСТІ ТОТАЛЬНОГО ЦИФРОВОГО ПЕРЕХОДУ КОРАБЕЛЕНЬ.....	29
Рудь О.О. МОДЕЛІ ПРОГНОЗУВАННЯ ЧАСОВИХ РЯДІВ В ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТАХ.....	35
Федорова Н.Є., Кудрявцев І.Д. ПРОРИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В ЕПОХУ ІНДУСТРІЇ 4.0: ЇХ СУТНІСТЬ І ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	44
Фімяр С.В., Присяжненко В.М. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА АПК.....	52

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Воробець Є.О. УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ КОМПАНІЙ	58
---	----

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Задворний Ю.І. МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА ЇХ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	67
Касьянова Н.В., Кушнірова К.С. МОДЕЛЮВАННЯ КРЕДИТНОГО СКОРИНГУ МЕТОДАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ	75

МЕНЕДЖМЕНТ

Андрушкевич Н.В., Яхура В.С., Горошак Н.Я. КОНТРОЛІНГ ЯК ФУНКЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	82
Борщ В.І., Данілко М.В. АНАЛІЗ СТИЛІВ ЛІДЕРСТВА В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ.....	88
Деренська Я.М., Великоіваненко К.І. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО КОНТРОЛЮ ВИКОНАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ.....	96
Каламан О.Б., Мінєєв А.С. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	103
Караїм М.М., Батрин В.В. ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ «СЛАБКИХ СИГНАЛІВ».....	108

Материнська О.А., Маценко В.В., Материнський В.П. ПОВЕРНЕННЯ ЛІДЕРСТВА: СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ «ІНФОКОМ».....	113
Сагайдак П.Р. ПАРАДИГМА ГНУЧКОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	120
Штангрет А.М., Репа Я.В. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА: БАЗОВІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ.....	127
МАРКЕТИНГ	
Астахов К.В. КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО АЕРОПОРТУ «БОРИСПІЛЬ» У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	132
Фісуненко П.А., Подрез В.С., Спиридоненков В.А. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	140
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
Клименко К.В. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	148
Тельнова Г.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ЦІННОСТІ.....	154
Каліна І.І., Кривоберець М.М., Мазур Ю.В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА.....	159
Kharkovyna Oleksii, Bielousov Yaroslav GLOBAL EXPERIENCE IN USING INTELLECTUAL CAPITAL AS A STRATEGIC RESOURCE.....	166

CONTENTS

ECONOMY

Zavadenko Oleksii

EVOLUTION OF CREATIVE INDUSTRIES RESEARCH.....7

Mykhalchenko OleksiiJUSTIFICATION OF THE DEFINITION AND COMPONENTS
OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS
OF THE NATIONAL ECONOMY AND THE AEROSPACE COMPLEX..... 12**Oleshko Tamara, Leshchynsky Oleh, Shymko Alona**ANALYSIS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE AVIATION INDUSTRY
OF UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD..... 20**Polietaiiev Dmytro**THE ECONOMIC ROLE OF BIG DATA IN THE CONTEXT
OF THE TOTAL DIGITAL TRANSITION OF SHIPYARDS.....29**Rud Oleksandr**

TIME SERIES FORECASTING MODELS IN INVESTMENT PROJECTS.....35

Fedorova Natalia, Kudriavtsev IvanDISRUPTIVE TECHNOLOGIES AS THE BASIS
OF POST-INDUSTRIAL TRANSFORMATIONS IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0:
THEIR ESSENCE AND CHARACTERISTICS..... 44**Fimyar Svitlana , Prysiashnenko Volodymyr**COST MANAGEMENT AS A TOOL FOR INCREASING THE PROFIT
OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....52

ACCOUNTING AND TAXATION

Vorobets YevhenMANAGEMENT REPORTING OF INTERNATIONAL LOGISTICS
INTERMEDIARY COMPANIES58FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND STOCK MARKET**Zadvornyi Iurii**INTERNATIONAL PRACTICES OF ECONOMIC STABILIZATION
AND THEIR POTENTIAL FOR UKRAINE.....67**Kasianova Nataliia, Kushnirova Kateryna**

MODELING CREDIT SCORING USING DATA MINING METHODS.....75

MANAGEMENT

Andrushkevych Nataliia,**Yakhura Vasyl, Horoshchak Nazarii**

CONTROLLING AS A FUNCTION OF STRATEGIC MANAGEMENT..... 82

Borshch Viktoriia, Danilko MykhailoANALYSIS OF LEADERSHIP STYLES
IN THE UKRAINIAN HEALTHCARE SECTOR..... 88**Derenska Yana, Velykoivanenko Kateryna**SYSTEMATIC APPROACH TO MONITORING
THE IMPLEMENTATION OF AN INVESTMENT PROJECT.....96**Kalaman Olga, Minieiev Andrii**INNOVATION STRATEGY AS A PROSPECTIVE VECTOR
OF ENTERPRISE DEVELOPMENT.....103

Karaym Miroslava, Batryn Vasyl PRINCIPLES OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE BASED ON "WEAK SIGNALS".....	108
Materynska Olha, Matsenko Viktor, Materynskyi Vitaliy RESTORING LEADERSHIP: STRATEGIC DEVELOPMENT DIRECTIONS OF "INFOCOM".....	113
Sagaidak Pavlo THE PARADIGM OF FLEXIBILITY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	120
Shtangret Andriy, Repa Yaroslav INFORMATION AND ANALYTICAL ENSURING THE MANAGEMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE: BASIC PRINCIPLES OF FORMATION.....	127
MARKETING	
Astakhov Kyryl BORYSPIL INTERNATIONAL AIRPORT COMPETITIVE STRATEGY IN THE POST-WAR PERIOD.....	132
Fisunencko Pavlo, Podriez Viktor, Spyrndononkov Vitalii A METHODOICAL APPROACH TO THE FORMATION OF THE MARKETING STRATEGY OF THE DEVELOPMENT COMPANY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	140
ENTREPRENEURSHIP AND TRADE	
Klymenko Kostiantyn THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UKRAINE.....	148
Telnova Hanna THE ROLE OF PUBLIC PROCUREMENT MARKETING THROUGH THE PRISM OF FORMING SOCIAL VALUE.....	154
Kalina Iryna, Kryvoberets Maryna, Mazur Yuliia INNOVATIVE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: ANALYSIS AND EVALUATION.....	159
Kharkovyna Oleksii, Bielousov Yaroslav GLOBAL EXPERIENCE IN USING INTELLECTUAL CAPITAL AS A STRATEGIC RESOURCE.....	166