

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Смерічевський С.Ф., Ороховська Л.А. ФЕНОМЕН НЕОТЕХНОЛОГІЧНОГО ВІДТВОРЕННЯ.....	5
--	---

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Ваганова Л.В. МІСЦЕ ВІЙНИ У ЦИКЛІЧНІЙ ДИНАМІЦІ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ ТА ЄС.....	15
--	----

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Кавун-Мошковська О.О. PRIVATE LABELS У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ: СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ.....	22
--	----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Захаркіна Л.С., Олійник В.М., Чухно Р.Ю. СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ПУБЛІЧНОСТІ ТА ПРОЗОРОСТІ ФІНАНСІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ ¹	30
--	----

МАРКЕТИНГ

Окландер І.М. ДИНАМІЧНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ – ПРОГРЕСИВНА ТЕНДЕНЦІЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	37
---	----

Шевченко А.В., Стельмашенко О.О., Марчук В.В. ЗМІНИ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	44
--	----

Косова Т.Д., Тренкін Є.С. ТІНІЗАЦІЯ ГРОШОВО-ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ З ОГЛЯДУ НА ФОРМАЛЬНІ І НЕФОРМАЛЬНІ ІНСТИТУТИ	54
---	----

Тельнова Г.В., Попов В.К. МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОСТУ МЕТОДАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ	63
---	----

РЕЦЕНЗУВАННЯ

Смерічевський С.Ф. РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКІ РИЗИКИ» ЗА РЕД. ПРОФ. М.А. ОКЛАНДЕРА	69
---	----

CONTENTS

ECONOMICS**AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA**

Smerichevskyi Serhii, Orokhovska Liudmyla PHENOMENON OF NEOTECHNOLOGICAL REPRODUCTION.....	5
--	---

WORLD ECONOMY**AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Vahanova Lyudmila THE PLACE OF THE WAR IN THE GLOBAL ECONOMY CRISIS: CHALLENGES FOR UKRAINE AND THE EU.....	15
--	----

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Kavun-Moshkovska Olha PRIVATE LABELS IN RETAIL TRADE: ESSENCE, TYPES AND REGIONAL ASPECTS OF DEVELOPMENT.....	22
--	----

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Zakharkina Liudmyla, Oliinyk Viktor, Chukhno Ruslana COMPONENT FORMATIONS OF PUBLICITY AND FINANCIAL TRANSPARENCY AT THE REGIONAL LEVEL.....	30
---	----

MARKETING

Oklander Ihor DYNAMIC PRICING – A PROGRESSIVE TREND IN DIGITAL MARKETING.....	37
---	----

Shevchenko Anna, Stelmashenko Olena, Marchuk Valeria CHANGES IN CONSUMER BEHAVIOR UNDER THE TRANSFORMATION OF DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS.....	44
--	----

Kosova Tetiana, Trenkin Yevhen TINIZATION OF MONETARY AND FINANCIAL RELATIONS OF THE NATIONAL ECONOMY WITH REGARD TO FORMAL AND INFORMAL INSTITUTIONS	54
--	----

Telnova Hanna, Popov Vadym MODELING ECONOMIC GROWTH BY INTELLIGENT DATA ANALYSIS	63
--	----

REVIEW

Smerichevskyi Serhii REVIEW OF THE MONOGRAPH "MARKETING RESEARCH ON INNOVATIONS AND ENTREPRENEURIAL RISKS" EDITED BY PROF. M.A. OKLANDER	69
---	----